

ESTUDI HÀBITS D'OCI FAMILIAR

L'estudi de Kid's Cluster té com a objectiu explorar, conèixer i comprendre la importància de les tecnologies, les xarxes socials i els canals de comunicació en l'arribada de l'oferta d'oci a les famílies, així com en el seu procés de compra.

1. L'oci 2020



Jocs, joguines



TV i
plataformes



Música, llegir,
món digital

! les activitats d'oci més freqüents són les que es poden fer a la llar

2. Raons per deixar de fer activitats



Seguretat



Restriccions



Situació econòmica

! les activitats que impliquen aglomeracions s'han deixat de fer

3. Consum digital



H/S: 5,2
H/CS: 4,7



H/S: 2,3
H/CS: 2,4



H/S: 2,2
H/CS: 2,3



H/S: 1,5
H/CS: 2,1



H/S: 1,8
H/CS: 1,4

Mitjana de 25,8h. en dispositius digitals

H/S: hores setmana / H/CS: hores cap de setmana

4. Valoració de l'oferta de l'oci familiar



Molt + bastant satisfactòria: 32%



Poc + gens satisfactòria: 31%

! 1 de cada 3 pares es mostren insatisfets amb l'oferta actual d'oci familiar

5. El futur de l'oci



Viatges i
escapades



TV i
plataformes



Lectura



Cinema

! Cases rurals i càmpings, es preveu una major activitat que al 2019

6. Demandes activitats 2021

Seguretat



Sanitària
Aire lliure
Grups reduïts

Orientació



Activ. divertida
Tota la família
Educativa

Tipus



Viatges
Música
Esports

Preu



Bons preus
Econòmics

7. Visió de futur_Conclusions



Pares motivats per recuperar el nivell d'oci pre pandèmia

Activitats introspectives

Seguretat sanitària

Espais d'oci familiar a l'aire lliure

8. Oportunitats_Entreteniment per a nens



Garanties sanitàries: protocols clars

Treballar formats segurs, per exemple "Cinema a la fresca"

Compartir i reforçar vincles familiars

Tallers per a nens, aportin coneixement

ESTUDI HÀBITS D'OCI FAMILIAR

EL TURISME EN L'OCI FAMILIAR 2020

1. Hotels, càmpings i cases rurals_Perfil



95% nucli familiar
fills 6,8 anys



Iniciativa pares



91% activitat
planificada



La mitjana de reserva de l'activitat
és de 33 dies d'antelació

2. Hotels, càmpings i cases rurals_Hàbits

Font informació



72% digital
36% recomanació

Satisfacció



Alta
76%

Motivació



81% Gaudir
72% relaxar-se i sortir



El 53% de les escapades es realitzen
en cap de setmana

3. 2a Residència, família / amics_Perfil



83% nucli familiar
fills 6,6 anys



Iniciativa pares
36% família



86% activitat
planificada



La mitjana de reserva de l'activitat
és de 16 dies d'antelació

4. 2a Residència, família / amics_Hàbits

Font informació



59% recomanació
9% digital

Satisfacció



Alta
75%

Motivació



76% reforçar vincles fam.
75% sortir



El 68% de les escapades es realitzen
en cap de setmana

5. Viatges i Escapades_Perfil



89% nucli familiar
fills 6,7 anys



Iniciativa pares
26% família



86% activitat
planificada



La mitjana de reserva de l'activitat
és de 26 dies d'antelació

6. Viatges i Escapades_Hàbits

Font informació



48% recomanació
42% digital

Satisfacció



Alta
73%

Motivació



74% sortir
73% reforçar vincles fam.



El 63% de les escapades es realitzen
en cap de setmana

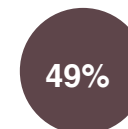
7. Fan recomanacions dels viatges?



Global
recomanació



Si, sempre o
gairebé sempre



Si, a vegades

8. Com comparteixen l'experiència



Conversar



Imatges / vídeos
FB, Instagram



Valoracions a XXSS
(Tripadvisor...)



Escriure a XXSS com Facebook, Instagram es fa en
menor mesura (a diferència de les imatges i vídeos)



La recomanació de la destinació i
allotjament és molt generalitzada